



Huisstijlhandboek



Voor vragen
of meer info:
info@interrijswijk.nl

Inhoudsopgave

Voorwoord	p2
Beeldmerk	p3
Schrijfwijzer	p4
Kleuren	p5
Typografie	p6
Fotografie	p7
Voorbeelden	p8



Voor vragen
of meer info:
info@interrijswijk.nl

Voorwoord

Dit is het huisstijlhandboek van Inter Rijswijk. Deze handleiding met richtlijnen wordt voor zowel interne als externe communicatie gebruikt, bijvoorbeeld voor doeleinden als het schrijven van een brief, het onderhouden van websites en ontwerpen voor drukwerk. Ook de schrijfwijze van de naam 'Inter Rijswijk' wordt in deze handleiding uitgelegd. Welke is fout en welke is goed? De vier onderdelen Beeldmerk, Kleuren, Typografie en Fotografie vormen de basis waarmee een ontwerper of schrijver aan de slag kan.



Plaats bij voorkeur in de linkerbovenhoek.
Gebruik het logo met pay-off 'Volleybal' wanneer het niet direct duidelijk is dat het om volleybal gaat.



Plaats bij voorkeur in de linkerbovenhoek.
Gebruik het witte logo met blauw achtervlak (diaprof) bij gekleurde achtergronden en op foto's.



Voor vragen
of meer info:
info@interrijswijk.nl

Print en digitaal

Via info@interrijswijk.nl zijn logobestanden aan te vragen om te gebruiken. Ze zijn opgesplitst in mapjes 'Print' en 'Digitaal'. Zo kun je gemakkelijk het logo vinden voor de gewenste toepassing. Bij print en druk gebruik je een logo in EPS-bestand (vectoren) of met een resolutie 300 dpi of hoger (pixels). Bij digitaal gebruik je een logo met 72 dpi (pixels).

Schrijfwijzer

Eigenaam

Schrijfwijze Inter Rijswijk: Inter Rijswijk wordt in brieven, documenten en teksten geschreven met hoofdletter 'I' en hoofdletter 'R'. De aanduiding 'Volleybal' wordt toegevoegd (ook met een hoofdletter) wanneer het in eerste instantie niet direct duidelijk is dat het om volleybal gaat.

Schrijfwijze website in een tekstregel:
www.interrijswijk.nl

Fout: Interrijswijk, interrijswijk, Inter-Rijswijk

Teksten

- Zakelijke lezer of ouders van een jeugdlid? (leef je in in de doelgroep en bedenk of het leuk is om te lezen)
- 1 boodschap tegelijk communiceren per (nieuws)item
- Zinnen korter dan 10 woorden
- Persoonlijk stukje? Minimaal 1x 'ik', maximaal 3x
- Per alinea maximaal 2x hetzelfde woord
- Geen 'u' gebruiken als aanspreekvorm
- Positieve woorden en zinnen (bijvoorbeeld 'goed' in plaats van 'geen probleem')
- Langer dan 1 alinea? Verdeel de tekst in alinea's met tussenkopjes
- Een stukje tekst benadrukken (3 tot 5 woorden) doe je door bold (vet) te gebruiken. Gebruik niet onderstrepen, andere kleur of grotere letter.



Voor vragen
of meer info:
info@interrijswijk.nl

Voor wie?

Dit handboek met richtlijnen is voor ieder lid van vereniging Inter Rijswijk bedoeld die wil gaan communiceren via een kanaal (bijv. blad of website). Wanneer de communicatie uitbesteed wordt, kan dit handboek (in digitale vorm) meegezonden worden. Informeer bij twijfel bij de verantwoordelijke voor communicatie, de secretaris: info@interrijswijk.nl.



PMS = 648 Coated
CMYK = 96, 78, 23, 67
RGB = 10, 26, 60
HEX = #091a3c



PMS = Yellow Coated
CMYK = 0, 21, 91, 0
RGB = 255, 203, 11
HEX = #ffc00b



PMS = 301 Coated
CMYK = 94, 79, 12, 2
RGB = 27, 70, 135
HEX = #1b4687



PMS = 248 Coated
CMYK = 54, 96, 0, 0
RGB = 141, 34, 132
HEX = #8d2284



PMS = 248 Coated
CMYK = 54, 96, 0, 0
RGB = 141, 34, 132
HEX = #8d2284

Uitleg:
Interblauw = hoofdkleur 1
Rijswijkgeel = hoofdkleur 2
Zeeblauw = steunkleur 1
Springpaars = steunkleur 2
Blokgrijs = steunkleur 3

Gebruik:
Print = PMS + CMYK
Digitaal = RGB + HEX



Voor vragen
of meer info:
info@interrijswijk.nl

Kleurcodes

Pantone is de naam van een bedrijf dat kleurcoderingen publiceert. De coderingen, zoals PMS 200 ('Pantone Matching System'), zijn een eenduidige afspraak tussen alle partijen in een ontwerp- en productieproces.

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key) is een systeem om met vier basiskleuren, inclusief zwart, een groot aantal kleuren te kunnen verkrijgen door kleurmenging. Dit systeem wordt vooral gebruikt bij drukinkt.

Het RGB-kleursysteem is een kleurcodering, een manier om een kleur uit te drukken met behulp van een combinatie van de drie primaire kleuren Rood-Groen-Blauw.

Hexadecimaal betekent letterlijk 16-talig. Het is een kleurcode dat aansluit op de manier waarop computerapparatuur werkt.

Font: Myriad Pro
Gebruik: Logo
Toepassing: Logo varianten

***Grumpy wizards
make toxic brew for
the evil Queen and
Jack.***

Semibold italic
***Grumpy wizards make toxic brew for
the evil Queen and Jack.***

Font: Trebuchet MS
Gebruik: brieven
Toepassing: platte tekst

**Grumpy wizards
make toxic brew for
the evil Queen and
Jack.**

Regular
Grumpy wizards make toxic brew
for the evil Queen and Jack.

Bold
**Grumpy wizards make toxic brew
for the evil Queen and Jack.**

Italic
*Grumpy wizards make toxic brew
for the evil Queen and Jack.*

Font: Trebuchet MS
Gebruik: web
Toepassing: platte tekst

**Grumpy wizards
make toxic brew for
the evil Queen and
Jack.**

Regular
Grumpy wizards make toxic brew
for the evil Queen and Jack.

Bold
**Grumpy wizards make toxic brew
for the evil Queen and Jack.**

Italic
*Grumpy wizards make toxic brew
for the evil Queen and Jack.*

Font: Open Sans
Gebruik: web
Toepassing: koppen, titels

**Grumpy wizards
make toxic brew
for the evil Queen
and Jack.**

Regular
Grumpy wizards make toxic brew
for the evil Queen and Jack.

Bold
**Grumpy wizards make toxic
brew for the evil Queen and**

Extra-Bold
**Grumpy wizards make toxic
brew for the evil Queen and**



Voor vragen
of meer info:
info@interrijswijk.nl

Bronnen

Myriad Pro: <http://www.cufonts.com/nl/font/492/myriad-pro>

Trebucet MS: standaard bij Microsoft Office

Open Sans: <http://www.google.com/fonts/specimen/Open+Sans>

Naar doelgroep



Sponsors



Teamfoto's



Persoonlijk / overig



Voor vragen
of meer info:
info@interrijswijk.nl

Kenmerken per categorie

- Naar doelgroep: meerdere mensen op foto, geen beeld van zijkant hal, bij voorkeur gezichtsuitdrukkingen (emotie)
- Sponsors: naam sponsor goed zichtbaar, visuele relatie met volleybal / Inter Rijswijk (bv logo toevoegen of met de spelers of actiefoto wedstrijd)
- Teamfoto's: topteam: 2 rijen spelers/staf met sponsorbord(en), in wedstrijdkleding, met tassen, optioneel bal. rest van de teams: meer losjes mag, maar wel enigzins geordend, bij voorkeur in 2 rijen, in wedstrijdkleding (m.u.v. recreanten), bal optioneel
- Persoonlijk: geen bijzondere kenmerken (vooralsnog)
- Overig: geen bijzondere kenmerken (vooralsnog)

Op de volgende pagina(s)
vind je voorbeelden van Inter Rijswijk
communicatiemiddelen.



Voor vragen
of meer info:
info@interrijswijk.nl

Mutually
profitable
deals



Offshore
Drilling
Services



Environment &
Safety



Oil
Transport
Services



The finest
quality of oil,
gas &
commodities

Praesent vestibulum aenean noummy hendrerit mauris. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes ascetur ridiculus mus. Null dui. Fusce feugiat malesuada odio. Morbi nunc odio gravida at cursus nec luctus a lorem. Maecenas tristique orci ac sem. Duis ultricies pharetra magna. Donec accumsan malesuada orci. Donec sit amet eros. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Corporate
Values



Call us toll free:
1 800 123 1234

01.
Fuel &
Miscellaneous

02.
Liquid
chemicals

03.
Monomers /
Polymers

04.
Isocyanate